



# Grande finale van een bijzondere audio createur

De eigenzinnige Nederlandse audio ontwerper Johan Ketelaar en zijn team zijn al sinds 1977 onafgebroken bezig om muziekminnend Nederland steevast van de mooist klinkende audioproducten te voorzien. Door de respectabele leeftijd van 40 jaar kan het bedrijf naast een indrukwekkend kennisniveau, ook buigen op een meer dan indrukwekkend productportfolio. Zeker voor diegenen die al een hele poos in deze hobby meedraaien zullen Johans eerste ontwerp ooit in de vorm van de Optima 1 luidspreker en zijn allereerste elektronica product de Passive 1 voorversterker, met een vertederende glimlach worden herkend. Maar aan alles komt nu eenmaal een eind en daarom hebben Johan en zijn vrouw Hennie Ketelaar besloten om tijdens het 40-jarige jubileum wat 9 en 10 juni a.s. in hun winkel aan de Parkweg 25 in 't Harde plaats zal vinden, het stokje over te dragen aan hun eveneens technisch zeer onderlegde zoon Marthijn Ketelaar en zijn vrouw Marloes.

Het audiomerk JK Acoustics en Ketelaar Hifi zijn hoewel beiden twee volledig verschillende en onafhankelijke entiteiten, inmiddels al 40 jaar onlosmakelijk met elkaar verbonden. Zo'n hoge leeftijd in combinatie met zo'n extreme mate aan productconsistentie en doorwrochte bedrijfsfilosofie, is iets wat we vandaag de dag helaas nog maar nauwelijks tegenkomen binnen audio Nederland. Nationale glorie in optima forma dus en iets wat we tot in de lengte der dagen diep en met veel warmte moeten koesteren. Op de bovenverdieping van het huidige Ketelaar Hifi pand worden alle JK Acoustics producten door trouwe medewerker Joop Prins al inmiddels 35(!) jaar met de grootst mogelijke zorg vervaardigd. En wanneer ik zeg grootst mogelijke zorg dan bedoel ik dat ook letterlijk. Want wat Joop in al die jaren op enorm consistente wijze voor elkaar heeft gekregen, is een dermate griezelig hoge graad aan perfectie dat zelfs ultra kritische Japanse high-end fabrikanten (die bekend staan om hun eindeloos perfectionisme), hem bij wijze van spreken zonder enige aarzeling meteen in dienst zouden willen nemen! Wie graag wil zien wat ik bedoel hoeft alleen maar de kap van een willekeurig JK Acoustics product te verwijderen om vervolgens een eindmontage zo strak en geordend te aanschouwen, dat je er minutenlang met veel plezier naar zou kunnen kijken. Naast zijn werkzaamheden als mede ontwerper van alle huidige JK Acoustics producten, is Marhijn op dit moment vooral actief als het vaste aanspreekpunt

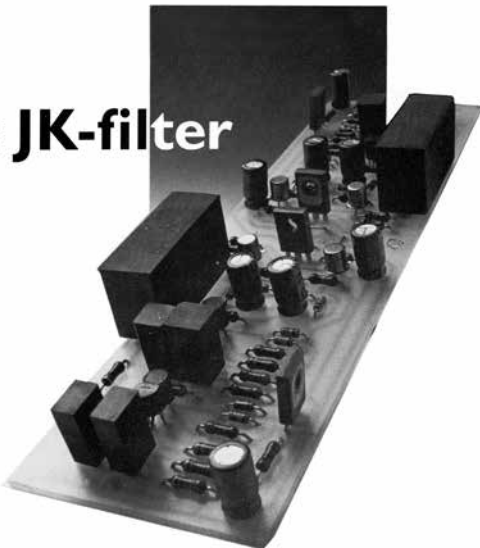
van de Ketelaar Hifi winkel. Een enerverende functie waar hij zijn ei met veel plezier goed in kwijt kan en waarbij hij zich naast verkoopadvies en winkeldemo's, ook bezighoudt met het installeren bij de klant thuis en het beantwoorden van allerhande (technische) vragen. Voor diegenen die trouwens nog niet met het winkelassortiment bekend zijn voert Ketelaar Hifi naast JK Acoustics ook de merken Advance Acoustics, Argon, Audio Technica, Beyerdynamic, Bluesound, Cocktail Audio, Dali, Denon, Elac, NAD, Pro-Ject, Marantz, Musical Fidelity, Sennheiser, Sonos, Teac en Yamaha.

### Zoektocht naar kwaliteit

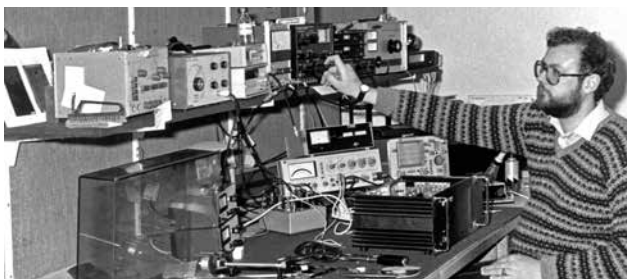
Om dit verhaal van een lekker luchtig tintje te voorzien hebben we afgesproken dat ik naast de nodige interviews en gesprekken, ook gezellig een dagje in het bedrijf meeloop en ik samen met Johans vrouw Hennie binnen het bedrijf naar mooie beelden en verhalen uit het verleden ga zoeken. Tijdens mijn autoreis naar 't Harde die ik de afgelopen jaren al tientallen keren heb afgelegd, heb ik volop de gelegenheid om eens over het merk JK na te denken. Daarbij is het eerste wat bij mij naar boven komt niet zozeer de producten als wel de persoon Johan Ketelaar. Vooral door zijn extreem nuchtere inslag in combinatie met de voor hem zo typerende mate aan gezonde eigengereidheid en een daadwerkelijk eigen visie, heeft het merk al snel na de start zijn bijna legendarische kwaliteiten en aanzien gekregen

waardoor het een geheel eigen plaats binnen de andere langlevende kwaliteit audiomerkten heeft verworven. Maar hoe is dat zo gekomen en heeft hij dat allemaal voor elkaar gekregen? Na het succesvol doorlopen van LTS, MTS en HTS, kwam Johan tijdens zijn zoektocht naar een geschikte stageplaats bij de in de provincie Noord-Holland gelegen MC geluidsstudio in Nederhorst den Berg terecht. Een keuze die door de combinatie van elektronica en geluid bepalend voor het verdere verloop van zijn loopbaan zou gaan worden. Ter plaatse kreeg hij daar namelijk als eerste opdracht om een zogenaamde *noisegate* voor de Studer A80 recorder te bouwen. Een noisegate is een elektronische schakeling die bedoeld is om het mixen gemakkelijker te maken. Als een instrument niet wordt gebruikt gaat de noisegate dicht, waardoor de schuiven van het mengpaneel open kunnen blijven. Ruis of andere storingen worden dan niet opgenomen. Deze stageplaats bleek al snel een schot in de roos voor hem te zijn, want buiten de elektronische uitdagingen zat hij met zijn neus ook bovenop de opnames! Doordat MC Studio eigenaar Dick van de Meer ook zo'n kwaliteitsfanaat was, zijn tijdens hun zoektocht naar nog meer kwaliteit enorm veel verbeteringen doorgevoerd. Niets is volgens Johan leuker dan het zoeken naar meer kwaliteit en door het vak tegelijkertijd altijd als hobby te beschouwen kun je het ontzettend lang volhouden. Iets waar de tijd hem inmiddels ruimschoots gelijk heeft gegeven.

## Het JK-filter



EERSTE WINKEL (GARAGE) RADIO KETELAAR



JOHAN KETELAAR ACHTER ZIJN WERKTAFEL



JOHAN KETELAAR

### Van Audioscript naar eigen bedrijf

Toen Johan in 1974 succesvol de HTS wist af te ronden, kon hij door een goed woordje van studiobaas Dick van de Meer meteen aan de slag bij de firma Audioscript. Een zelfs toen al legendarische importeur van kwaliteitsaudioapparatuur voor zowel de professionele als consumentenmarkt. Bijzonder aan deze importeur was dat men zich naast het repareren ook bezig hield met het optimaliseren van de apparatuur. Ieder product wat binnenkwam werd dan ook eerst opengemaakt, vervolgens optimaal afgeregeld en indien nodig ook nog eens gemodificeerd. Een prachtige leerschool voor de toen nog jonge Johan en ook voor later van onschatbare waarde gebleken. Toch ontstond de echte omwenteling pas op het moment dat de door Audioscript op dat moment nog gevoerde Bowers & Wilkins DM4 en DM5 modellen uit de handel werden genomen. Johan was hier zo teleurgesteld over dat hij vervolgens acuut besloot om dan maar zelf een soortgelijke luidspreker te gaan bouwen. Het zou uiteindelijk de Optima 1 worden, de allereerste ooit door hem vervaardigde weergever. Toen het prototype gereed was nam hij hem uiteraard als eerste weer naar de MC Studio mee. Daar was

men meteen al dermate enthousiast dat het ontwerp zelfs meteen als tweede monitor werd ingezet! Na verdere contacten met een aantal pas verworven dealers die ook al zo positief reageerden, volgde het historische beluit om noodzakelijkerwijs minder bij Audioscript te gaan werken om ook een eigen winkel te kunnen beginnen. Bijkomend voordeel was de mogelijkheid om de Optima 1 luidsprekers daadwerkelijk in productie te gaan nemen en door het ombouwen van de aanwezige dubbele garage bij hun toenmalige woning, ontstond uiteindelijk hun eerste winkel genaamd Radio Ketelaar. Doordat Johan nog in die beginperiode drie dagen per week op de technische dienst bij Audioscript werkte, was het zijn vrouw Hennie die na het ontbijt steevast iedere dag twee grote planken op hun tweepersoons bed legde en alsof het de normaalste zaak van de wereld was, aan de gang ging met de productie van de Optima 1 luidsprekers! Tot hun beider verbazing bleek Radio Ketelaar meteen al vanaf het allereerste moment een enorm succes te zijn. Want als een lopend vuurtje verspreide het nieuws dat er in 't Harde een nieuwe winkel was. Eentje met echt verstand van zaken en waar je naast nieuwe producten ook met al je audio repara-

ties en voor advies terecht kon. Door dit onverwacht grote succes groeide het piepkleine onderkomen al snel uit zijn jasje en moest er naar een andere oplossing worden gezocht. Doordat een zeer nabij gelegen supermarkt er toevallig net mee ging stoppen, lukte het Johan en Hennie het vrijgekomen pand te bemachtigen en konden Radio Ketelaar (later tot Ketelaar Hifi omgedoopt) en het kersverse nieuwe merk JK Acoustics onder één dak worden ondergebracht. Al snel moest Johan door de drukte die zijn nieuwe veel grotere winkel en audiomerk met zich meebracht, tenslotte ook zijn laatste activiteiten voor Audioscript stopzetten en nam de groei van zowel winkel als zijn eigen merk een enorme vlucht.

### JK Acoustics

Na de Optima 1 luidsprekers had Johan inmiddels ook een eigen voorversterker gebouwd en verkeerde zijn Active 1 eindversterker in een experimenteel stadium. Maar terwijl deze Passive 1 geweldig muzikaal speelde, was het nog wel een amateuristisch ding om te zien. Toch zijn er uiteindelijk nog 26 exemplaren van verkocht en dat kwam vooral doordat het apparaat zo mooi speelde. Maar van opgedane bevindingen kun je weer leren en daardoor zorgde Johan ervoor

■■NEXT



OPENING RADIO KETELAAR 1981





LUISTERRUIMTE RADIO KETELAAR 1986 - JK ACOUSTICS OPTIMA 3



MARTHUJN EN JOHAN KETELAAR

dat zijn volgende producten er beter uitzagen. Qua filosofie zijn JK Acoustics producten gestoeld op het feit dat ze vooral goed moeten klinken en dat meetresultaten daar altijd ondergeschikt aan moeten zijn. Apparaten kunnen nog zo goed meten, maar als ze geen luisterplezier geven heb je daar helemaal niets aan. Doordat de klank vaak achterblijft bij de mooie meetgetallen, is het beter om eerst te gaan luisteren en pas te gaan meten als de geluidswaergave veelbelovend is. Wanneer er meettechnisch nog onvolkomenheden overblijven kunnen deze vervolgens worden opgelost met behoud of verbetering van de geluidskwaliteit. JK Acoustics streeft naar een erg hoge kwaliteit waarbij in de ontwerpen vooraf niet of nauwelijks met de latere kostprijs rekening wordt gehouden. Een logisch gevolg is dat de producten daardoor vaak wat duurder dan gemiddeld zijn, maar de kwaliteit overeenkomstig veel hoger uitvalt. Kortom mooi gemaakte en erg goed klinkende producten tegen een gezonde en faire prijsstelling. Een goede prijs/kwaliteitsverhouding blijft daarbij ten alle tijden voorop staan, want niemand heeft nu eenmaal iets aan kleine kwaliteitsverbeteringen tegen een veel te hoge prijs.

### Marthijn Ketelaar

Het leeuwendeel van de laatste generatie JK producten zijn door zowel Johan

als Martijn gezamenlijk ontworpen en dat is iets wat ze ook in de nabije toekomst willen blijven doen. Marthijn: 'Ook al treedt mijn vader binnenkort terug als eigenaar en draagt daarbij het stokje aan mij over, het ontwikkelen blijft hem onverminderd in het bloed zitten. Ook na 10 juni zal hij dus nog steeds met regelmaat achter zijn ontwerptafel te vinden zijn'. Terwijl vader en zoon inmiddels gezamenlijk op één van de comfortabele banken die de grote luisterruimte van Ketelaar Hifi telt hebben plaatsgenomen, hoeft je geen helderziende te zijn om de duidelijke familieband te herkennen. Toch zijn ze beiden heel verschillend en om dat te verduidelijken leg ik ze beiden wat situaties en stellingen voor. Heren, een klant komt jullie winkel binnen en vraagt na een luistersessie om wat JK Acoustics luidsprekers bij hem thuis te demonstreren. Echter daar aangekomen blijkt de klant naast jullie eigen weergevers ook nog een concurrerend merk om uit te proberen opgesteld te hebben staan. Al tijdens de demo blijkt deze klant de nodige op- en aanmerkingen op het JK geluid te hebben en wil daardoor graag voor een ander merk gaan. Hoe gaan jullie daar dan ieder voor zich mee om? Johan strijkt aandachtig door zijn baard en spreekt het volgende moment peinzend uit: 'Het hangt er natuurlijk sterk af wat voor soort aanmerkingen deze mijnheer op onze producten heeft. Als hij ze

niet mooi vindt omdat zijn smaak anders is kan dat natuurlijk. Maar als het op- of aanmerkingen zijn die voor mijn beleving kant nog wal raken, dan kan ik daar best wel teleurgesteld van raken. Vooral als ik dan ook nog eens snel hoor dat dit andere merk volgens mijn beleving een te (commercieel) afwijkende klanksignatuur bezit, vind ik dan serieus dat zo'n man een verkeerde keuze maakt!' Marthijn slaat het schouwspel enigszins gniffelend gade en vervolgt: 'Hoewel ik mijn vader uiteraard goed begrijp kun je dingen ook in een groter perspectief zien. Soms is het gewoon goed om mensen bepaalde zaken zelf te laten ondervinden. Ja, ik hoor op zo'n moment natuurlijk ook dat het andere ontwerp voor onszelf ongewenste eigenschappen bezit die wij zelf in zo'n ontwerp nooit zouden tolereren of nastreven omdat ze al snel luistermoeheid kunnen veroorzaken. Maar als zo'n klant daar op zo'n moment voor kiest en dat als mooier ervaart, moet hij dat vooral lekker doen. Vrijheid, blijheid. Door deze grotere ruimdenkendheid behoud je de welwillendheid van zo'n klant en zal hij ook in de toekomst sneller geneigd zijn om jouw winkel en jouw producten opnieuw bij zijn besluitvorming te betrekken.'

### Voorbeschouwing Jubileumshow

Om deze voorbeschouwing op het komende jubileum op gepaste wijze af te ronden, maak ik samen met Hennie Kete-



JK ACOUSTICS PRODUCTEN IN AANBOUW



MARTHUJN EN JOHAN KETELAAR



JOOP PRINS



JOHAN KETELAAR VERVAARDIGD JK ACOUSTICS OPTIMA 1



MARTHIJN KETELAAR

laar nog een uitgebreide ronde door de winkel en werkplaats, om tenslotte pal naast de werkplek van medewerker Joop Prins aan enkele werktafels vol met krantenknipsel, oude brochures en vooral heel veel foto's neer te strijken. Terwijl Joop zoals gewoonlijk ogenschijnlijk onverstoorbaar doorwerkt vertelt Hennie aan mij: 'Zoals je kunt zien heb ik al een hoop voorwerk voor je gedaan en de brochures, krantenknipsels en artikelen alvast zoveel mogelijk uitgesorteerd en doorgenomen. Naast jouw artikel zijn ze ook bedoeld om de show extra feestelijk aan te kleden met een aantal leuke collages. Hierdoor krijgen de nieuwe bezoekers een mooi overzicht en inzicht in de geschiedenis van winkel en merk en zal het voor onze vaste klanten vooral een feest van herkenning worden'. Tijdens deze uitleg komt het ook regelmatig voor dat Hennie zelf weer even door het mooie verleden in beslag wordt genomen. 'Ach moet je hier eens kijken. Wat leuk zeg, dit is volgens mij mijnheer eh, Joop wat was zijn naam ook alweer?' En houdt vervolgens de foto omhoog. Joop kijkt even op van zijn werkzaamheden, bekijkt de foto kort maar aandachtig en geeft zonder ook maar de geringste moeite meteen het passende antwoord. 'Ja Werner, Joop heeft altijd zo'n ijzersterk geheugen voor namen en gebeurtenissen. Reuze handig voor zo'n show als deze!' Terwijl we gezamenlijk verder op zoek gaan naar

foto's, handleidingen en documenten die voor dit verhaal geschikt zouden kunnen zijn, vraag ik ook aan haar of er al een soort van programma in de maak is. 'Nou een echt officieel programma zal het denk ik wel niet gaan worden, maar wel is het natuurlijk de gebeurtenis waarbij Johan en ikzelf officieel voor het publiek het stokje aan Marthijn en zijn vrouw zullen overdragen. We zijn overigens niet compleet uit het pand verdwenen hoor, maar zullen na de overdracht wel minder nadrukkelijk op de voorgrond aanwezig zijn. Toch blijft Johan wel nog volledig bij de ontwikkeling van JK Acoustics betrokken en samen met het uitvoeren van de reparaties wat hij altijd enorm leuk vind om te doen, komt het voorlopig nog niet bij ons op om winkel en merk helemaal de rug toe te keren. Daar moeten we echt nog niet aan denken.

### Primeurs en besluit

'Over de toekomst gesproken zullen we op de show ook een aantal mooie primeurs gaan introduceren. Als eerste zal dat de nieuwe JK Createc III luidspreker zijn. Niet alleen het allereerste luidsprekermodel wat Marthijn helemaal in zijn eentje heeft ontworpen en waar we allemaal reuze trots op zijn, maar het is ook een mooie completie naar boven toe en voorzien van een hogere belastbaarheid en frequentieomvang van deze uit drie modellen

bestaande populaire serie. Volgende primeur is eveneens een uitbreiding naar boven in het gamma en betreft het een nieuw eindversterkertopmodel voor de JK Reference serie. Dus wederom nog meer gemak, vermogen en kwaliteit. Als laatste en misschien wel de meest gewichtige primeur zal de JK Ultimate 3 DAC en voorversterker officieel voor het eerst aan het publiek worden gepresenteerd. Volgens Johan en Marthijn is dit model nog zo veel verder verbeterd en mooier van klank dat ze er zelf verbaasd over waren. Kortom, er staan veel mooie en leuke primeurs en bijpassende activiteiten op het programma. Een totaalgeheel wat uiteraard vergezeld zal gaan van de nodige hapjes en drankjes en waarbij we waarschijnlijk na de nodige trots en tevredenheid over wat we allemaal hebben bereikt, ook zeker af en toe wel een traantje zullen moeten wegpinken. Uiteraard hopen we op een hele grote opkomst en prachtig weer deze dag, zodat we allen aan deze dag kunnen terugdenken als een mooie start van een nieuwe toekomst'.

Tekst, fotografie & fotografische bewerking:

Werner Ero

Aanvullende beelden Ketelaar Hifi

en JK Acoustics

JK ACOUSTICS  
TEL: 0525-652639, WWW.JKACOUSTICS.NL

► END



JOOP PRINS EN MARTHIJN KETELAAR



GEPRODUCEERDE JK ACOUSTICS STYLE LUIDSPREKERS



GEPRODUCEERDE PRINTPLATEN