

JOHAN KETELAAR DRAAGT STOKJE OVER AAN ZOON MARTHIJN

Veertig jaar Ketelaar Hifi zorgt voor een uniek jubileum en het moment voor Johan Ketelaar om het stokje nu officieel over te dragen aan zoon Marthijn. In het tweede weekend van juni is het jubileum uitbundig gevierd samen met de trouwe klantenkring. HVT mocht ook aanwezig bij dit feestje en blikt terug en vooruit met de hoofdrolspelers van Ketelaar Hifi, die het plaatsje 't Harde definitief op de hifikaart hebben weten te zetten.



Het begon allemaal in de late jaren zeventig. Johan Ketelaar had al snel ontdekt dat hij iets met techniek moest gaan doen. Na LTS en MTS volgde ook nog de HTS. Tijdens een stage kwam hij terecht bij geluidsstudio Nederhorst den Berg. Toeval? Het heeft Johan in ieder geval met het muziekvirus besmet. Maar misschien zorgde die stage nog wel voor iets belangrijkers: de nieuwsgierigheid naar techniek en de ambitie om dingen te verbeteren. Wat begon met de opdracht van een begeleidend docent eindigde in het besef dat Johan een fijne neus had voor alles wat zich binnen in de apparaten aan techniek afspeelde (of juist niet meer). De eigenaar van de beroemde geluidsstudio deed vervolgens een goed woordje voor Johan bij zijn eerste officiële job, importeur Audioscript. Destijds vooral een onderneming met een klinkende reputatie apparatuur te modificeren. Bij Audioscript kon Johan veel ervaring opdoen met de audiotechniek. Hier begon hij ook met de bouw van zijn 'eigen' luidspreker, de Optima 1. Het prototype hiervan leverde gelijk zoveel positieve reacties op, onder andere ook bij de MC Studio waar hij stage had gelopen, dat er bij de kersverse productontwikkelaar een lampje ging branden. Moest hij met zijn eerste creatie niet

meer gaan doen? Johan ging vanuit de dubbele garage bij de toenmalige woning zijn audiobedrijfje beginnen. Daarnaast zou hij dan nog drie dagen in de week zijn diensten bij Audioscript blijven verrichten. Gelukkig was daar dan ook echtgenote Hennie die mee ging helpen in het nieuwe avontuur. Eenmaal in grotere productie bleek de Optima 1 luidspreker zo'n groot succes dat de familiebedrijf Ketelaar besloot de zaken ander aan te pakken. Hun oog viel op een pand iets verderop, waaruit net een supermarkt was vertrokken. Ketelaar trok in het nieuwe pand, veranderde de naam van Radio Ketelaar in Ketelaar Audio en werd het nieuwe audiomerk JK Acoustics gelanceerd. Daarna werd het alleen maar drukker. Johan zag zich genoodzaakt zijn parttime job bij Audioscript op te zeggen. Nu konden hij en zijn vrouw zich helemaal gaan toewijden aan het eigen bedrijf.

Dutch audio

Zo'n beetje alle audiowinkels in Nederland stonden destijds gevuld met merken uit het buitenland. Echte audio kwam toch uit het buitenland, right? Bij Ketelaar Audio proberen ze die stelling in ieder geval flink onderuit te halen. Dat valt gelijk op als je al de winkel binnenkomt. De ruimte wordt er grotendeels gevuld door de diverse luidsprekers die er in de loop der jaren door Johan zelf zijn ontwikkeld. Nog even terug naar de buitenkant van de winkel: tijdens het jubileum stond de etalage gevuld met de producten die de geschiedenis van het bedrijf zo treffend laten zien. Vanaf het begin met de Passive 1 versterker tot aan de laatste creatie, de JK Ultimate 3 DAC. Binnenin zijn het vooral de luidsprekers die het verhaal vertellen met hun imposante verschijningen. Dan begint al met de Ferrari-rode JK Prestige Air en dat eindigt met de imposante JK Ultimate luidsprekers. De eerstgenoemden zijn de beauty's waar menig vrouwelijke klant haar weerzin tegen (lelijke)luidsprekers voor opzij zet. De Ultimates zijn waarschijnlijk juist de schrik. Maar man-man, wat klinken deze reuzen beestachtig indrukwekkend. Zowel qua vormgeving als qua geluidswaardigheid is het een product dat de concurrentie aan kan met buitenlandse toppers. Maar kennelijk zoeken en verwachten we dat geluidskwaliteitsweergevers uit het buitenland, in plaats van dat we het in het hart van Nederland vinden. Johan Ketelaar maakt het allemaal niet meer uit, hij weet inmiddels hoe dat werkt in hifiland. Hij prijst zich gelukkig met een vaste klantenkring die de producten van de winkel en JK Acoustics wel op waarde weet te waarderen. En daarnaast komen er toch altijd weer nieuwe klanten bij, hetzij vanuit de nabije omgeving van Zwolle, hetzij vanuit het buitenland. Er zit er zelfs ééntje in Italië, die helaas niet bij het jubileum aanwezig kon zijn.

Verbreiding assortiment

Naast de eigen producten van JK Acoustics vind je in de winkel ook apparatuur van de meer grotere en mainstream merken. Het voeren van andere merken hebben ze bij

“Ik ken maar weinig dingen die mooier zijn dan muziek”

Ketelaar Hifi vroegtijdig onderkend. Daar is Johan ook erg open over. Hij vertelt vervolgens dat je nu eenmaal een bepaald instappubliek hebt, die zowel qua kwaliteitsbehoefte als budget andere eisen stellen. Dat moet je dan ook een volwaardig en breed productengamma aan kunnen bieden. Zodoende kun je in de schappen ook bijvoorbeeld Yamaha, Denon, Bluesound en NAD aantreffen, een rij merken waar Johan en co zich prima in kunnen vinden. Neem nou zo'n Bluesound Node 2, die staat ook gewoon midden in de winkel te pronken in combinatie met een product uit eigen stal. Johan licht toe dat je gewoon voor een breed publiek een muzikale oplossing moet kunnen aanbieden. En iedere klant heeft zo zijn of haar eigen wensen.

De toekomst

Nu is dan de tijd aangebroken dat Johan een stapje terug gaat doen en zoon Marthijn het stokje als zaakvoerder gaat overnemen. Ook hij gaat dat doen met behulp van zijn vrouw Marloes. Marthijn heeft ook een technische achtergrond en draait al weer jaren mee in het bedrijf. De naam Ketelaar blijft dus gewoon bestaan en op de buitenkant van de winkel prijken. Er is nog een andere constante die in het bedrijf blijft gehandhaafd. En dat is er ééntje die hier niet ongenoemd mag blijven, ook al omdat hij reeds 35 jaar meedraait in de company. Dat is Joop Prins, die vaak te vinden is op de eerste verdieping van het winkelpand. Daar zit de reparatiedienst en huist ook de productontwikkeling. Over die research gesproken: zoon Marthijn houdt zich ook al weer een tijdje bezig met het bedenken en ontwikkelen van nieuwe producten. Het eerste product dat geheel uit 'zijn' koker is gekomen, is gelijk ook een hele fraaie: de JK Createc III luidspreker. Ook is Marthijn al betrokken geweest bij de ontwikkeling en introductie van de JK Cube, een compleet actief luidsprekersysteem met een behoorlijk gedurfd design, in diverse flitsende kleuren verkrijgbaar. Het zijn juist de laatstgenoemde producten die een duidelijke keuze voor de toekomst lijken te maken. Voeg daarbij ook nog de net geïntroduceerde JK Ultimate DAC en je begrijpt als muzikliefhebber dat er hier voor de komende tijd voldoende reuring in de zaak zit. En wat gaat vertrekkend zaakvoerder Johan met al die nieuwe vrije tijd doen? Hem die vraag stellen levert gelijk een meewarige blik op, bij zowel Johan als Marthijn. Natuurlijk blijft hij betrokken bij de zaak. En daarnaast is er die andere grote passie: het opknappen van oude auto's. Ook daaraan kan hij dagenlang sleutelen. Om dan te eindigen met de mysterieuze woorden: “Maar ik ken maar weinig dingen die mooier zijn dan muziek”.